

資訊與特權

熱訊茶餘飯後

1991 年 2 月

謝清俊

中國人自古以來就重視資訊，而且也很會利用資訊，更會玩弄資訊的權術以便從中取得利益。這種情形越演越精緻，變成為我們文化特徵之一。

基本修養精深

拿說話來說，中國人不太會真誠體諒地溝通。真要是這樣說話的人，也許會被人當作傻子。像「逢人只說三分話，未可全拋一片心」、「見人說人話，見鬼說鬼話」，都是中國人的絕活，若再加上察顏觀色，揣摩心思等等本領，那可真絕；絕到叫人要處處提防，處處要用心計，否則就聽不到真話；在這樣的人際關係之下，即使你沒有傷人心意，也絕對須要有防人之心。這些都可以說是中國人玩弄資訊的權術之基本「修養」，不只是在官場，在知識份子群中如此，在文盲中也許耍得更精。

凡事愛走後門

前一陣子，「大家樂」瘋狂了一陣。為了幾對數字，大夥兒賭得不亦樂乎。然而，中國人太精明了，絕對不會規規矩矩地賭，總想出奇制勝。中國人向來對守不守遊戲規則是無所謂的，只要能贏就好。因此，到處求「明牌」，這「明牌」應該也是一種資訊吧！為求這種資訊，可以不擇手段，可以不擇手段，可以拋棄理智；於是，燒香拜佛者有之，尋求靈異法術者有之，....只要你想得出來，千奇百怪的花招都出籠了。總而言之，我們從歷史上來看，如此熱

衷地追求資訊的全民運動，可說是絕無僅有。如此看來，難道我們中華民族還不重視資訊嗎？這是一種諷刺吧！

其實，我要說的重點是玩大家樂的人，不去玩公平的遊戲，總想用些不當的方法謀取些資訊（明牌），以便從中獲取不正當的利益；這種心態，是我大中華民族光輝的文化特色。不只是玩大家樂時如此，如果你細心觀察我們生活四週所發生的事情，便會很容易找到許許多多類似的事情。這種類似的事情發生多了，這種行為模式似乎便成為理所當然；賭大家樂的人若不設法去求得明牌，大家都會投以異樣眼光：這人怎生這麼蠢？悲哀的是，大家都不以為求明牌的行為是可恥的！大家都不願意玩真正平等的遊戲！喜歡玩弄資訊的權術，各顯神通，好像大家都這樣做以後，機會也是均等的！真的嗎？

特權大行其道

於是，中國人有「幹一行，吃一行」的說法；只要是在職務上的方便，能比一般人更容易獲得某些資訊，或是更早一些獲得一些訊息，或是能知道得更多，甚至知道些一般人不能知道的情報，便不拘「小節」地加以利用，這麼做的目的，小則圖個方便，大則從中貪得些好處。這樣子一來便形成了大大小小的各式各樣的「特權」，而這些特權就是利用職務上的方便，玩弄資訊的權術，以便獲取不當的利益。

這些利用職務上的方便玩弄資訊的做法，久而久之不僅被視為理所當然，而更進一步變成為「有辦法」的權威象徵，擁有者沾沾自喜，引以為傲；而要辦事的人則千方百計尋求這種「關係」，以求「貴人」相助，寄望事情能辦得順利。於是，有時連買張票的小事也要找關係去辦，當然，其他的事就更不必說了。像利用關係去包攬工程，炒作地皮，....唉，怎麼說也說不完的！

再看一個例子，拿股市來說吧。股市交易的電腦化，可以說是台灣發展得最快最好的一個資訊系統了。它提供了及時正確的股市資訊，一律平等地供給

每個玩家。這樣應該是很公平了吧！真正的資訊社會就應該要做到這樣，對不對？當我們把資訊也看作是一種社會上的資源，當然要要求其分配的平等；也就是說對於所有需要近種資訊的人，要使他們都能夠有完全平等的機會去拿到這些資訊。

股市的資訊系統是盡量地做到這一點，也正因此才有那麼多的人肯投入股市。然而，事實上還是有許多人不死心的，他們盡量挖掘內線交易消息，找小道消息，寧願打聽一些「內幕報導」，寧原信任一些謠言；希望總能夠比別人多得到些資訊，不管是不是合法的，來謀取些利益。這種心態，正是中華文化的表徵；比之於玩大家樂找明牌的事是一樣的精彩。唉！中國人嘛！凌峰說的。

機關不落人後

當然，上面所說的這種文化傳統，在官場中、議會裡更是發揮得淋漓盡致，透徹極了。如果你不信，每天都可以找到實例來證明。

這種文化的衍生，實已經大限於個人的行為，連機關也起而效尤了。像在銀行工作的人，他們可以得到比一般人更優惠的存款利息，或是更方便的貸款條件。像在航空公司工作的員工可以享受更便組或免費的機票；火車、汽車公司當然也不例外地比照辦理。其實，這些特權何嘗不是侵占了正常消費者的利益？此真所謂「幹一行，吃一行」也。

不久前，和朋友去吃西式自助餐。一時興起，點了瓶西班牙出產的紅酒佐餐。平時我是絕少喝酒的，既無酒量，更無酒膽，所以對酒的常識極為欠缺。酒來了，不免拿來看看，以長見聞。只見該瓶酒貼標籤一面印著一篇密密麻麻的文字，於是在好奇心策使下，便細讀了這段文字。

這段文字的大意是說：這瓶酒是 1988 年份的酒。1988 年是釀酒的好年份，因為做這種酒的葡萄在春季生長時雨水充足，到 10 月某日採收時，雨水

少，太陽大，所以葡萄的糖份和成長特別好，特別適合釀造這種紅酒。所以這是一瓶上好的酒。此外，關於葡萄的品種、產地、收割日期、承造酒廠的名字、釀成日期....等等都寫得清清楚楚。

買酒都有特權

看完了這段文字，心中真是十分感慨的，因為我們的酒，絕對不會這麼標誌清楚！比方說，公賣局的目紹興酒是南投縣埔里酒廠出的最好，因為那兒的水質最好的緣故。可是，紹興酒的酒瓶上就是不寫清楚。因此，有些職務上方便知道產地資訊的人，便可以花同樣多錢（或許更少些錢）買到埔里酒廠的好酒，而一般消費者卻沒有這個選擇。

有權的人，例如議員，也可以透過某種關係，指名買到埔里的酒。這些人的這些特權，就是資訊不公開的情形下促成的。真正吃虧的是一般消費者，因為他們佔的便宜都由消費者分擔了。這個例子，在表面上看似乎一般消費者並沒有直接吃虧，是比較隱晦的，不易一眼看穿，然而試想看，類似的情形，還有多少？

理想資訊社會

綜合上面所談的，我們可以這麼說：在理想的資訊社會中，由於要求資訊取用的機會平等，這些現象都不應該存在；亦由於資訊的平等和公開，是應該可以消除這種特權的。然而，看看我們的文化特色，不禁使人憂心忡忡——我們中華民族真能夠做得到嗎？

在國際標準組織訂定 OSI 標準的言論中，有一些話是一針見血的銘言：訂定 OSI 網路標準的目的之一，是希望能夠使資訊暢行無阻地讓大家分享，以消除因不當地控制資訊而圖謀不公平的利益。看來，訂定標準的目的的確如他們所說的，不僅是在解決技術上的問題，更是在解決政治上的問題！信哉斯言。