

漫談素養一代序

謝清俊 900301

素養是個外來的詞語，它傳統的意思是指『讀和寫的能力』。古老的中國雖然沒有用素養這個詞，但是傳統社會上『士農工商』各界以士為首，足以顯示讀書寫字在生活上的重要程度。所以，在我們的傳統中有重視素養的實質，且其重視的程度比之國外只有過之而無不及，這可以從中國人向來重視子女教育一事，看出此『素養』觀念普及深入的情形（教育中即有讀寫能力的培養）。

為什麼要重視『讀和寫的能力』呢？這是因為在人文化育的社會裡，我們想要取得生活上的需要、想要把事辦成辦好，就必須要能做好各式各樣的溝通的緣故；而讀和寫正是文字（書面）溝通上最基本的、必備的能力。在許多只有口語而無文字的原住民社會裡，是沒有、也不需要讀和寫的素養的，他們只要會說會聽就可以了。所以，素養是人類社會文化進展到有了文字以後，才產生的觀念、才產生的需要。

在古裝劇裡，我們經常可以看到這樣的場面：有不識字的老人家收到了寶貴的家書，便急急忙忙地找人代讀，要回信時也必需要找人代寫。這真讓人深刻的感覺到，不識字的老人家真可憐，活得很不方便、沒有保障、也實在活得不夠水準。的確，培養素養的目的就是要讓人具有最基本的溝通能力，以使在社會中活得有尊嚴、有水準。溝通是融入社會生活最基本的能力，無論是成長（學習與受教育、資訊的取得與交流、對環境變化的了知...）、待人（人際溝通、人倫與關係的建立...）、處事（即知識與經驗的種種應用與處理）都必需仰賴溝通。所以，如果溝通能力出了問題，便和社會產生隔閡、便會產生生活上種種的不便、便受到威脅、形成障礙。所以，素養的基本理念即在於培養基本的溝通能力，以使在日益複雜多變的社會中，能適應、能活得有尊嚴、有水

準。據此，便不難了解，素養是依社會情況而有所變化的，生活在不同的時空與社會，如農業社會、工業社會、資訊社會等，素養的內涵便將有所不同；上述『讀和寫的能力』就是農業社會時素養的內涵。

進入工業社會以後，生活的環境和品質與農業社會大不相同，素養的內涵也就產生了變化：除了讀寫之外，增加了許多生活上的必備能力，諸如法律素養、理財素養、衛生保健素養等等。這些總稱為功能性的素養或功能素養。不言可知，功能素養對現代生活是極重要的。從本質上來看，進入工業社會以後，素養的內涵也由純文字溝通（讀寫）而擴展到知識的應用層面，功能素養中就含有專業知識的了解和應用。自從電腦日益普及後，電腦素養也曾在 80 年代帶起全球的風潮，並延續到接踵而來的網路素養，至今並未稍減。電腦素養和網路素養都屬於功能素養，除了需要些基本的專業知識外，重點都強調還要有些操作機器的基本技能。

自從資訊科技（主要包括電腦、通訊、以及文獻處理的技術等）普遍應用以來，對社會的影響日益深遠。以往，資訊科技對工作的影響是局部的。典型的改變如：書目資料的電腦化、研究文獻全文資料庫的建制、和一些行政工作的自動化等等。這些建樹僅在局部的事務範圍內，幫助我們做一些例行的計算或是文字處理工作，直接或間接，溫和地改善我們的社會環境與生產力。然而，自從網際網路盛行以來，資訊科技對我們整個社會的影響程度急遽升高，無論是在生活、工作、學習、休閒娛樂等等方面，都已經讓人們感覺到這一波『變』的壓力。資訊科技已然帶來了全面性的社會變遷。有鑑於此，1990 年美國的圖書與資訊科學界特別為推動『資訊素養』的運動，將 1990 定為資訊素養年，並期在十年之中普及資訊素養的觀念。然而，資訊素養究竟和以往推出的電腦素養、網路素養有什麼不一樣呢？為什麼需要大張旗鼓地再推出資訊素養呢？

這因果我們約略可以從溝通媒介的轉變、社會環境的變遷、以及素養內涵

的擴大和深化等三個方向來觀察。無庸置疑的，資訊科技已帶來了溝通情境鉅大的轉變；無論是溝通的方法、程序、技術、效果、環境等等，都和以往大不相同。這種轉變的情形，有如溝通方式由口語轉變到文字時的狀況，是全面性的、是革命性的。大家都知道，溝通是文明肇始的源頭，沒有溝通就不會有文明；溝通也是文明進展的動力，沒有溝通就不會有知識的累積和精煉，沒有新知識的推動，文明也就遲滯不前。所以，當溝通的情境轉變了，整個文明也隨之變化、隨之起舞。然而，如果我們再追問：溝通的情境為什麼會轉變呢？其中最重要、也是影響最大的原因，就是溝通所用的媒介改變了。媒介之於溝通有如基因之於生物，當基因變了，所有隨之孳生的生物都不可避免地受到影響。由口語轉變到文字是媒介的改變，資訊科技帶來的數位媒介也是媒介的改變；當媒介改變了，所有隨之發展的溝通情境也就隨著媒介的性質改變了。當我們了解了媒介改變的影響，那麼，對資訊科技帶來的史無前例的溝通情境轉變也就不致於感到太不可思議。

從農業社會步入工業社會所衍生的功能素養，並不是媒介改變的結果，而是知識累積與社會日益複雜而引起的。事實上，從文明的歷史看來，基本媒介改變的情形並不多見，我們這一代躬逢其盛實是千載難逢。數位媒介影響之大，較紙和印刷術之發明尤甚。許多學者都已同意：由於數位媒介的緣故，人類文明的記錄和傳承已經開始從使用眾多傳統媒介轉變到獨尊數位媒介、從紙面上轉變到網路上、從基於物質的轉變到基於能源的、從靜態的轉變到動態的、從被動的轉變到主動的、從實際的轉變到虛實並行的...。當然，這一切基本性質的改變，造成了社會環境與文明的遽變，幾乎顛覆了三、四千年來人們累積的、習以為常的生活環境和形態。這就是為什麼凡是我們現在想做的事，只要涉及網路，就全然被迫地要從事情的最基本源頭來開始構思、規劃的原因，因為以往的經驗和認知已不足為憑。而生活在這樣情境下的人們所需要的素養，其內涵也就不是局部性的電腦素養、網路素養所能涵蓋的了。

舉例來說，在網際網路上『團隊合作』變得的非常重要。這觀念業已獲得絕大多數業者的認同。換言之，網際網路已經開始逐漸地改變了我們做事的基本態度、觀念、方法和做事的環境。由此觀之，若是人們仍然因襲老舊的觀念、態度、價值觀等，勢將不足以應付日後所需。因此，資訊素養的內涵所包含的，除了傳統素養所著重的基本溝通能力和功能素養所強調的知識與技藝之外，還應該擴展到概念、觀念的層次，諸如：體認尊重溝通、知識和資訊的重要性，體會這一波社會環境變遷和未來的趨勢，建立些新觀念（如合作）、了解智慧產權、培養資訊倫理等等。這是資訊素養與電腦素養、網路素養根本上不同的所在。這次製作的十三集資訊素養節目，就是基於上述的理念所作的第一次嘗試。

再者，網際網路使溝通的成本降低、效果反而倍增，往往可以節省許許多多的資源，如：時間、經費、人力、物資等，這是導致組織重組(organization re-engineering)風潮的導火線。資訊科技對產業和經濟的影響，則是另一端。資訊經濟或「知識經濟」的理論已蔚為顯學，電子商務則風雲乍起席捲全球。產業和經濟的發展實在是構築在知識和文化的基礎之上的，溝通與資訊科技正是綜理人文與科技二者的根本所在，對產業和經濟的影響是全面的，而且既深遠且無所不至。我國的文化博大精深，淵遠流長，是世界人類共同的無價寶藏。若能將之數位化廣為流傳應用，其在文化和經濟兩方面的價值是無可限量的。對文化而言，這是精緻文化的普及化、教育的普遍化和終身化、是讓文化精髓人人共享、更是創造新文明和新社區文化的絕佳契機。從產業和經濟的層面來看：在基礎上，新文明將提供嶄新的環境；在應用上，數位化的精緻文物檔案資料，正是軟體產業、加值產業、內容產業、文化產業等等的極佳原料。如果這樣的極佳原料能充分供應，未嘗不是我們發展上述這些產業的大好機會。這

些產業的產出，不僅可以提昇我們所有產業的生產力、競爭力，並且可用於外交、國防、學術研究、教育、民生等等方面。