

銘傳大學中文課程大綱

序號	85
科目代號	7354C 資訊傳播專題研究
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.以系統思惟的方式，了解傳播、資訊與人文之間的關係。 2.研究方法方面包括：系統思惟的介紹，精讀學術論文的方法，建立定義的方法，作學術評論的原則、方法和程序，做學術論文的程序，以及跨學科合作的原則和要領等。 3.對「資訊的界說與定義」與「傳播、資訊與人文的關係」作有系統的回顧和討論。 4.介紹資訊、傳播與電腦、媒介、所知、知識、語文、思想、理解、詮釋、資料、倫理、行動、創作、科技、美學、藝術、數位化、虛擬世界等的關係。 5.討論資訊、傳播對未來的世界的影響。 6.從以上的教學內容，提供學生未來從事資訊與傳播事業一個較完整的思想和宏觀。
課程大綱	<p>藉由經典論文的閱讀和討論（閱讀清單待整理）達成上述的教學目標。經典論文包括下列各領域：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.傳播、資訊與人文綜論。 2.資訊的界說與定義。 3.資訊的緣起和傳播模式的回顧。 4.社會資訊學（Social Informatics）與人文資訊學（Social Informatics）方面的選材。
教學成效	如教學目標所期。
系所目標	<ul style="list-style-type: none"> ◎精進教學研究成效：持續改善師資、課程、設備，以提升教學研究環境，培養具團隊合作精神之人才。 ◎推動跨學科整合：整合傳播、管理、資訊三大學門，從事跨學科研究。 ◎結合理論與實務：藉由課程設計與產學交流活動，培養兼具理論思考與實務應用的人才。 ◎培養複合式人才：因應傳播產業市場的變化，培養能融合多種知能的複合式傳播管理人才。
核心能力	<ul style="list-style-type: none"> ◎基礎學習能力：奠立學習傳播管理知識的基本學習能力 ◎管理技能能力：具備傳播管理領域的各項基礎專業能力 ◎職場工作能力：具備傳播職場就業的工作能力 ◎系統整合能力：具備從不同角度，包括不同個體、部門、組織、產業等分析及解決問題的能力

先修科目	
備註	

 關閉此視窗