

# 資訊的共享. 1

- 在國外，自從文藝復興以來，知識一直被認為不是商品。
- 這情形在知識掛帥的學術界尤為明顯。所謂學術自由是要求和鼓勵學者公開交換想法看法，公開發表研究的成果，以期學術界能不分種族、國界、信仰、階級等，鑽研出更豐碩的新知嘉惠全人類。這是學術自由的精義，也是知識共享的實踐。

# 知識不是商品

- 依經濟學，商品必須在產權上有獨佔性，在使用上有排他性。知識都不具備此二條件：知識是給了別人自己並不會失去，此即無獨佔性；別人用這知識時我也可以用這知識，這是無排他性。所以從經濟學的觀點，知識不是商品。同理，數位資訊也不是商品！

## 資訊的共享. 2

- 既然知識和數位資訊都不是商品，若還執意要將之據為已有，那就勢必要設許多人為的障礙了。專利權、著作權、版權、商標權等，都是這類人為的障礙。
- 這些障礙並非全無道理，它至少可以讓私人投資的努力得到回報，可是目前的制度卻不盡公平合理。

## 資訊的共享. 3

- 也有人以為，沒有自由競爭的機制，就沒有多彩多姿和高品質的創意。
- 這話也有三分道理，可是將應公開資訊公開，並不妨礙它的精緻化和增值，仍可保有廣大的自由競爭空間。
- 倒是，什麼資訊該公開？什麼資訊可以商品化？是我們目前亟待建立共識的課題。

# 公共資訊的實踐

- 一個社會只有在健全的公共資訊系統之下, 才有健康的資訊商品。
- 這個共識與我們未來新資訊時代的長相如何息息相關, 更關係到資訊共享的實施和人們取用資訊的權利。
- 換言之, 界定公共資訊是建立新資訊社會的必要基礎, 雖然這條清理資訊共享障礙的路崎嶇難行。

# 公共資訊 . 1

- 公共資訊可定義為：  
『國民在現代社會中求生存時，在民生方面，諸如食、衣、住、行、育、樂、就業、醫療、和各種生涯規劃等，所必需的資訊』
- 公共資訊是使每個國民，在迅速變遷的社會中，能維持其基本水準的生活，並得到基本人性尊嚴保障的必須品。
- 公共資訊的宣告是民權的宣告，也是基本人權的宣告。

## 公共資訊 . 2

- 政府資訊開放給民間使用是建立公共資訊系統的必須步驟。
- 建立公共資訊的關鍵在釐清這些資訊所有權的歸屬。
  - 如果美國沒有明確地宣告：『政府機關的資訊是人民所擁有，經信託交給政府持用』的話，怎麼能禁止把這些資訊作商品呢？
- 用納稅人的錢所發展出的技術、知識，如果不能為國民所用，不能物盡其用，合理嗎？

# Humanities and Arts on Information Superhighway : *A National Profile* 1994年9月

- 這方案意圖把美國數百年的文化累積，如：  
手稿、文章、劇本、圖嶼、舞譜樂譜、錄音錄影、圖繪  
(drawings)、雕塑、圖畫 (paintings)、和各式各樣的藝  
品，甚至包括相關的海報、型錄、節目表等等  
全部數位化，以便放在資訊網路上，不分國界、種  
族、貧富、知識程度、社會階級等，讓人人都能  
取用。
- 根據規劃，所有有這些資訊的公立機構都在計劃之列  
- 如圖書館、博物館、劇院、音樂廳、美術館、史料館、以及各種檔案室。
- 有許多私人單位也本著知識共享的理想，興緻勃勃地比  
照公立機構的方式，加入了這個計劃。



# Humanities and Arts on Information Superhighway : *A National Profile* 1994年9月

- 使每個人都能坐擁美國文化財富。
- 此匯集能發前人所未見，使這些文化藝術品更具創造力，也更有價值。這個系統會越用越有活力，生生不息，使文化活出嶄新的現代風貌。
- 這個系統象徵著人文和科技的結合，也顯示NII所推動的共同環境有助於消解人文和科技的隔閡。
- 它使人文的寶藏化為經濟發展具體的動力，因為精緻文化不再是少數人享用的特權。
- 它也是典型的公共資訊系統，真正給國民的生活注入了人文、歷史、藝術的源頭活水。

# 因應之道：健全的資訊素養

- 建立新觀念
- 多了解環境的變遷和未來的趨勢
- 培養操作設備的技術
- 增強溝通及應用資訊的能力
- 加強本科的學識與技術水準
- 資訊倫理的培養
- 了解過渡時期的失序現象

# 建立新觀念

- 無論你喜不喜歡，我們已上了這新資訊時代的不歸路。這時代夾帶而來的社會急速變遷風暴，其前緣已經影響到我們的生活、工作和休閒了。
- 應付變局的通則
  - 做好心理準備，建立體認『變』的觀念
  - 平時保持應變的警覺
  - 時時了解各種變遷的本質和變遷的進境。
- 有心理準備，已體認『變』的觀念，是開拓新觀念與創造力的泉源。

# 了解環境的變遷和未來的趨勢

- 應將科普、科技傳播列為施政要點。
- 了解資訊設施, 包括它的組成、性質和用途等
- 了解何處可取得資訊, 可取得那些資訊, 和如何取得這些資訊。
- 注意政策上相關的變化
- 了解商業上的新產品
- 了解未來的技術趨勢

# 增強溝通及應用資訊的能力

- 為面對網路環境, 以及適應資訊時代的種種溝通情境, 需要各種精湛的溝通技能。
- 溝通能力不足將無法維持基本的生活尊嚴。
- 溝通能力包括取得、理解、分析和詮釋各種資訊的能力的。

# 加強本科的學識與技術水準

- 以後的社會將是知識主導的社會。
- 本科學識和技能的加強,有助於利用新資訊時代的設施來做自己想做的工作。
- 過份側重資訊技術而忽略行業本身的知識和技能,實捨本逐末之舉。

# 資訊倫理的培養

- 正當使用資訊行為是極重要的。
- 行為、案例、規範、及法律相關的道德問題等宜多多注意。
- 和倫理相關的概念, 如資訊共享、協力合作等, 都值得我們重新思考, 以建立新價值觀。

# 了解過渡時期的失序現象

- 在過度期中，資訊的品質不一，閱聽人要有能力分辨。
- 不當的資訊使用在所難免，注意這些失序現象，應可減少它帶來的傷害。
- 對失序現象的分析和批評，將有助於新資訊時代秩序的建立。