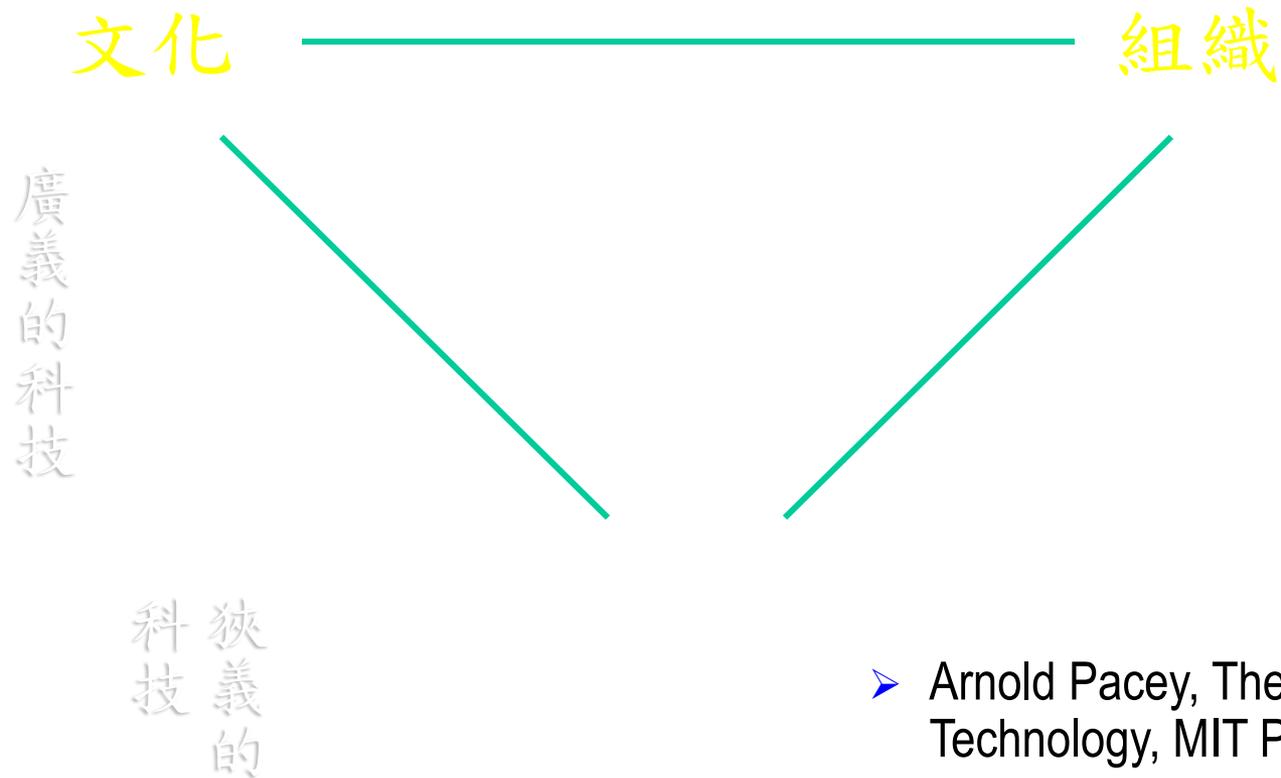


資訊的界說與性質

謝清俊
931108

科技、資訊科技的運用環境



- Arnold Pacey, The Culture of Technology, MIT Press 1983

媒介轉換—數位化

- ❖ 數位化即將傳統文物以數位能階媒介表達。
 - ▶ 對『先行媒體』而言，這是經數位能階媒介的轉換而產生『後續媒體』的過程。
- ❖ 以下，介紹數位化的理論根據、模式與實務。

記號學美學 Semiotic Aesthetics

- ❖ 蘇珊·郎格(**Susanne K. Langer, 1895-1982**)：
 - 藝術是表現人類情感的記號形式。
- ❖ 文化記號 cultural signs
 - 把審美和藝術現象歸結為文化記號或文化符號。
 - 對人文主義和科學主義的美學都有較大的包容性。
 - 亦適用於文學。
 - ◆ 如葉嘉瑩教授利用符號學對詩詞之詮釋。

記號學美學

❖ 文化記號

➤ 推理記號 *reasoning signs* :

- ◆ 是內涵概括確定的理性符號，它既可以翻譯，也可以被分解、推理；如語言符號。

➤ 表象記號 *image signs* :

- ◆ 是非理性的、完整獨特不能被分解的，具豐富含義的情感意象；如藝術符號。

* 蘇珊·郎格(Susanne K. Langer, 1895-1982)

可參考《電影語言學導論》中國電影出版社, 北京, 1996 pp.20-22

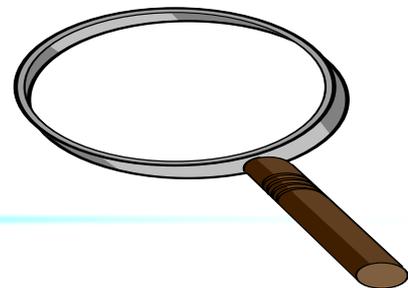
記號與資訊

- ❖ 對觀察者而言〔或在資訊的接收端〕資訊即我們觀察的對象。這對象是在物理世界存在的實物或現象。
- ❖ 此實物或現象，即記號學所說的『記號〔**Sign**〕』
- ❖ 在接收端資訊的界說：

資訊即記號或形式

- ◆ 我們對某形式進行理解或詮釋時，此形式即資訊。

資訊的性質



- ❖ 壹：因襲了所知的性質。
- ❖ 貳：依附媒介物質所得到的性質。
- ❖ 參：駕馭媒介工具與技術所增益的性質。
- ❖ 肆：從表現系統表達內容的手法或溝通的品質和效果上所呈現的性質。

資訊與 虛、實的關係

- ❖ 文明與虛擬 — 虛擬不是現代才有的
 - 文明之前的虛擬 — 記號和符合的世界
 - 虛擬的表達系統 — 語言
 - ◆ 感性的語言 — 許多動物皆有
 - ◆ 理性的語言 — 只有人類和電腦才有
 - 虛擬的記錄系統 — 文字
 - ◆ 造就純想像的虛擬世界
 - ◆ 『百官以治、萬民以察』
 - ◆ 跨越時空

虛擬實境—境由心造！

- ❖ 虛擬實境的前身即系統的模擬。
- ❖ 虛擬實境與實際的世界
 - 虛擬實境具有實體世界中事物的一部份功能。
 - ◆ 這是我們所設計、所想要的。
 - 在我們設計的虛擬實境裡，有與實體世界不同、且超越實體世界的性質與功能。
 - ◆ 這正是我們想要超越實體世界的、也是我們想要利用的。

Virtual : 虛擬 ?

Virtue

Virtual

- ❖ 實際上的；實質上的；事實上的。
- ❖ 語源：指有實質能力、效用、以及效果的。

例：She is the virtual president, though her title is secretary.

(adj.)

Virtuous

- ❖ 有德性的、高潔的；貞節的、堅貞的。

❖ 按：**Virtue** 指

- 德與善
- 優點、長處、價值
- 效能、效力、功效

此觀念與用法在中西古文明中甚相似。

『擬諸其形容，而象其物宜』

—《易》

虛擬實境的變幻源頭 — 媒介

- ❖ 新媒介的利用，促成新的虛擬系統產生。
 - 例：廣播、電視、手機、網路 ...
- ❖ 數位媒介引發了溝通與傳播基本的改變
 - 改變了溝通與傳播的方法、形式與效果。
 - 也改變了人們利用溝通與傳播的觀念、行為和價值觀。
 - 隨之，知識的擁有、儲存、發掘、散播和利用也改變了。