

資訊經濟與資訊產業

謝清俊

資訊產業

1977年5月，美國商業部(Department of Commerce)發表了 Mark Uri Porat 先生提出的資訊經濟的結構模式和基本量測等一系列的九本叢書，奠定了資訊經濟的理論與實務的基礎。在此之前，Fritz Machlup 是資訊經濟的先驅，他於1962年發表了資訊經濟方面的第一本書《The production and distribution of knowledge in the United States》可謂開資訊經濟之先河。雖然後來對 Porat 的工作有些修正，但均屬技術細節，在資訊經濟的整體架構上，他的模式至今仍是典範。所以，Porat 是資訊經濟的奠基者。

- ✿ Machlup 是倡導資訊經濟思想的先哲。
 - 1983年1月 Machlup 去逝，他的門人 Una Mansfield 將其畢生收集和整理的資料編輯成書《The Study of Information : Interdisciplinary messages》是跨領域、跨學科綜合整理資訊的定義和概念的首部巨著。所以，Machlup 是奠定資訊業理論基礎的先驅之一。
- ✿ 時下的知識經濟，實是資訊經濟的化身。欲明白知識經濟，應先了解資訊經濟。欲明白資訊產業，亦應先了解資訊經濟。本講義即介紹 Porat 對資訊業與資訊產業的界定。

研究資訊經濟的目的

- ✿ 界定資訊在經濟上的活動，量化其結構，並作量測。
- ✿ 檢視資訊活動在經濟結構上的角色和影響。
- ✿ 根據研究的發現，討論傳統經濟〔即以製造業和工業為基礎的經濟體系〕與資訊經濟〔即以知識、傳播與資訊為基礎的經濟體系〕兩者的異同。

經濟體系中的資訊活動

可分為兩個部份：

- ❖ 質與能之轉換
- ❖ 資訊之轉換
 - 此二者不可分割，相輔相成。研究之重點在界定此二者對經濟貢獻之大小。
- ✿ 資訊之活動含生產、處理、散佈資訊時消耗的資訊產品和資訊服務。
 - ❖ 是故此資訊活動包括所有相關的人員、機件、貨品和服務。

資訊職業的界定。

資訊市場

- ❁ 主資訊市場，即依需求所定之供應面。
 - ❖ 研究顯示，此部份當時(1967)約佔 GNP 的 25%。
- ❁ 次資訊市場，即公司內部之消耗，亦即未上市之供應面。
 - ❖ 此部份包括：設計、規劃、決策、管控等。
 - ❖ 研究顯示，此部份當時(1967) 約佔 GNP 的 21%。

資訊經濟的影響

國家資訊政策

- ❖ 縱向：以資訊產業為主。
- ❖ 橫向：傳播與資訊科技對其他所有產業的影響。
 - 因應橫向對產業的影響，行政單位應成立跨部會之組織，以協調資訊政策的形成。
- ❖ 應依資訊科技之影響，設立相關之會計科目。

六塊式的資訊經濟模式

- ❁ 三個資訊部門：生產和散佈資訊產品和資訊服務
 - ❖ 主資訊部門
 - ❖ 次資訊部門再分為政府各階層與私人企業中之資訊活動。
- ❁ 兩個非資訊部門：提供資訊部門之外的物品和供應服務。
 - ❖ 私有產業
 - ❖ 政府部門
- ❁ 一個家庭部門：提供生產的勞力和作最終的消費。

結 語

明白資訊職業與資訊產業，我們推理可知，資訊倫理就是：資訊職業與資訊產業應遵守的倫理。

- 如：公務員倫理、各種工程師倫理、會計師倫理...
- 再者，任何一種專業倫理中，也必定含有資訊倫理的成份，這是因為任何職業都需要用到資訊 的緣故。
- ❁ 因資訊 無所不在，我們的生活（食衣住行乃至待人、處事、接物）、工作、學習、休閒都少不了資訊 ，所以資訊倫理與我們息息相關，是我們應該重視的事。

要了解一個人的品德，最方便的方法是觀察他處理各種資訊 的方式，包括他說的話、寫下的資料、以及待人、處事、接物的各種行為等。