

網路與社會系列七

資訊爆炸 貧富一線間

世界一日多變，應該如何分辨什麼是訊息？什麼是噪音？

李彥甫

網友阿德每天早上進入公司，打開電腦，發現電子信箱裡有一大堆電子郵件，其中絕大部分是廣告，他不禁一邊刪除檔案、一邊抱怨地說：「每天這麼多資訊，反而使得每一條資訊變得不痛不癢。」

太多人面臨與阿德一樣的困擾，尤其網路愈發達，資訊的流通愈迅速，「資訊焦慮症」也就愈嚴重。現在網路上已有超過六千萬名使用者，全球資訊網（WWW）上平均每五分鐘增加一個首頁，每半個小時，Internet就有一個新網路加入連線。

世界一日多變，應該如何分辨什麼是訊息？什麼是噪音？

資訊爆炸的危機隨著網路流傳到世界各地，許多人每天晚上坐在電腦前流連忘返，一站接著一站，就像有線電視流行後，許多人拿著遙控器，一台換過一台，像是蜻蜓點水，卻不知真正想看的節目在那兒？在交通部任職的黃姓網友說：「為了上網，常常和老婆吵架。」以前常有人說汽車是男人的第二個老婆，現在網路也加入陣容。

哈佛大學資訊科學系教授孔祥重提醒大家，資訊不是知識，只有經過消化整理的資訊才是知識，面臨「資訊爆炸」的時代，我們必須考慮如何教育學生從大量資訊中抽取需要的部分。中央研究院資訊科學研究所研究員謝清俊也說，網際網路形成新做法、新觀念、新道德，培育創造力是當務之急，這並非科學能夠做到的。

資訊爆炸只是第一步危機，懂得尋找資訊總比完全不懂好。許多社會觀察者早已憂心忡忡地呼籲，資訊貧富才是真正危機，也有人擔心，全新的「科技部落文化」正在形成，愈來愈多人只與同類的族群交談，真實社會中如此，網路社會上也是如此。

阿德以自己為例，酷愛音響的他認識許多發燒友，有來自麻省理工學院媒體實驗室的教授，也有來自菲律賓的高中學生，可是他從來不知道，樓上也住了一位同好，音響等級遠勝於他。阿德笑說：「我與數千里外的人成為摯友，卻與鄰居如此陌生，網路真把人們的距離接近嗎？還是間接促成疏離？」

不過，也有人反對如此的消極思考，美國貝克趨勢研究中心的報告認為，網路會讓更多人走回家中，在家工作、購物，免去塞車之苦，大家重回家庭與社區，以家為中心，可以花更多時間與社區鄰居相處，資訊時代的社區文化應有不同的風貌。

不論是資訊爆炸、貧富差距或是資訊疏離感，人們勢必面對更多處理資訊的問題，尤其是網路上的電子化資訊，俗諺有云：「時間就是金錢，知識就是力量。」未來，也許還得再加上「資訊就是一切」。（李彥甫）

【1996-12-04/聯合報/42版/綜合資訊】

聯合線上公司 著作
權所有 © udn.com
All Rights Reserved.