

華人地區新經濟領袖推薦調查

重劃下一波競爭版圖

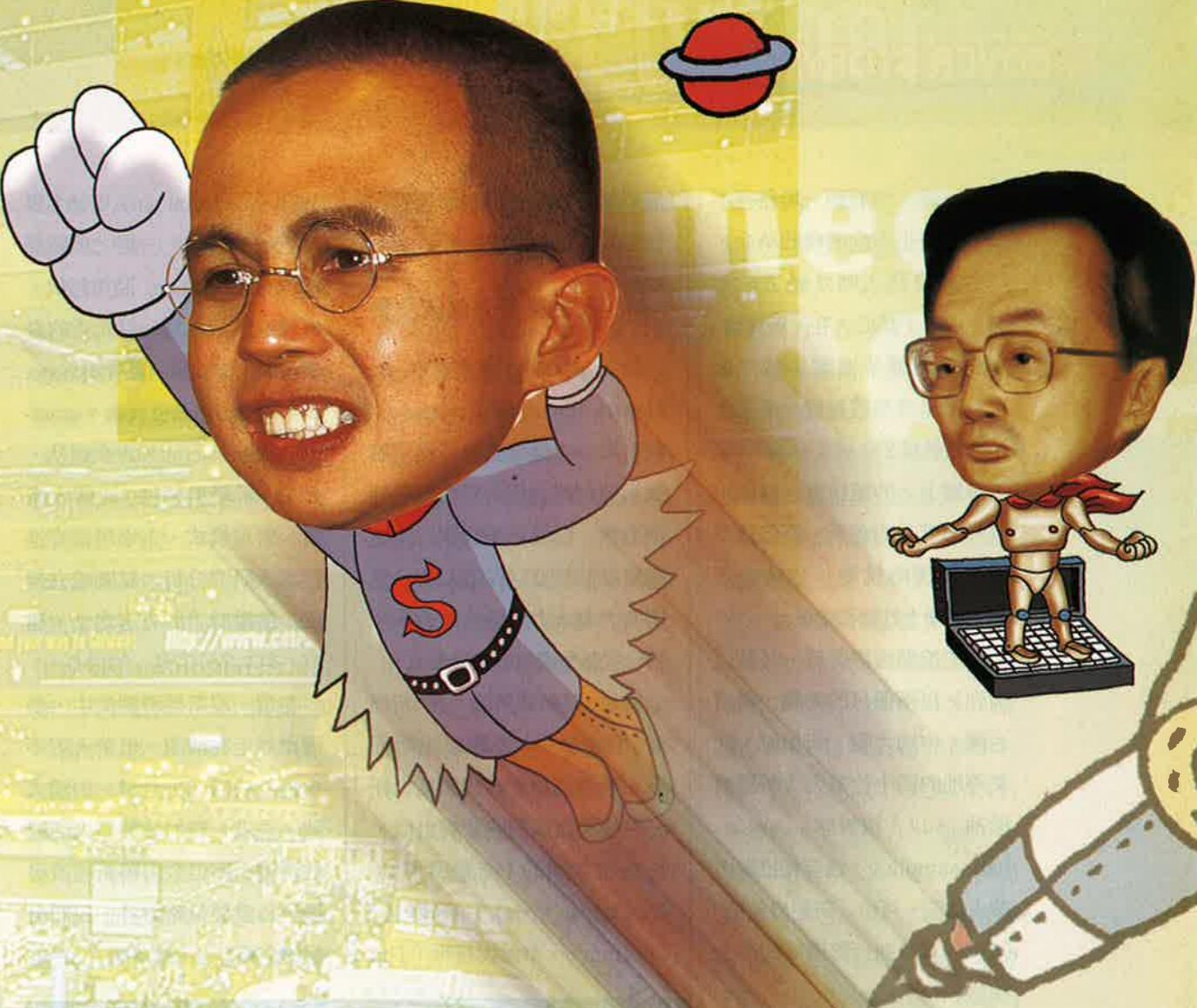
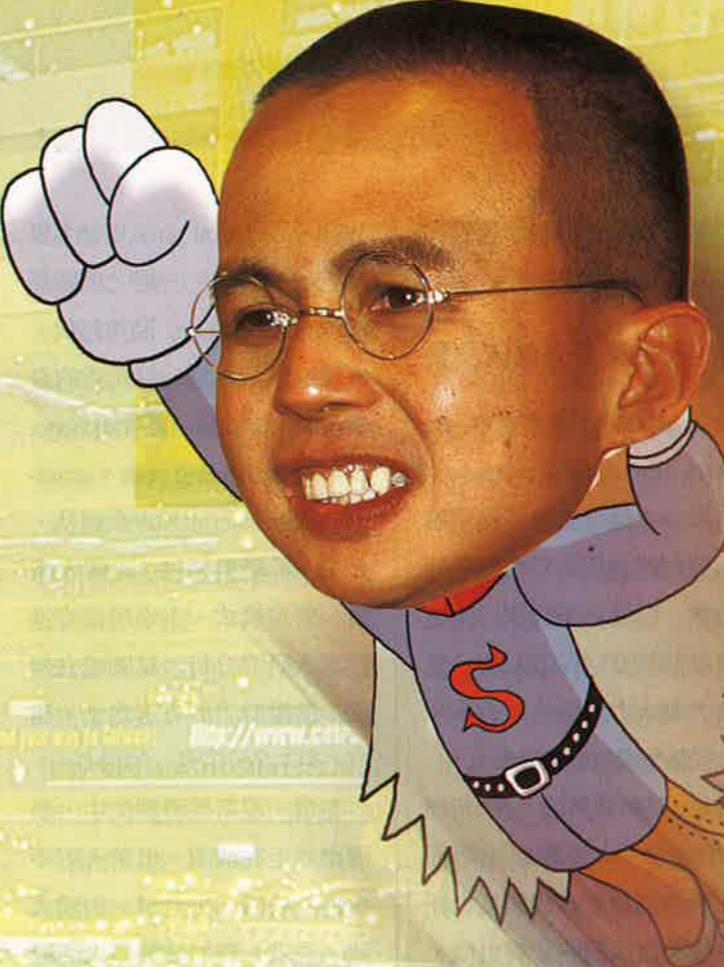
文／劉萍・李宗榮

新經濟的革命浪潮席捲而來，
有一群人登上灘頭，重新定義成功。
這一群人手握技術，滿腦子創新的點子，
眼中閃爍著新經濟時代的願景。
這一群人究竟是誰？

他們正是《數位周刊》藉由「新經濟領袖」推薦調查活動
產生的100位華人新經濟領袖。
這100位新經濟領袖來自美、亞兩大洲，
華人活躍的5個地理區域。
這些領袖不只是數位經濟時代的典範，
也是未來全球13億華人經濟圈發展的驅動引擎。
他們如何歷經挑戰、順勢崛起？
又如何根本地改寫財富競爭的遊戲規則？

在百位新經濟領袖中，
我們發掘許多不熟悉、
卻在各自專擅的領域中蓄積影響力的人物。
他們的崛起讓我們看到了什麼樣的時代趨勢？

《數位周刊》藉著縝密的推薦調查、深度採訪，
勾勒出華人新經濟領袖的輪廓。
翻過此頁，100大華人新經濟領袖正站在灘頭上等你。
未來，在新經濟的場域中，
他們的動向，更是動見觀瞻。



如果，你看到一場路徑不清但方向明確的革命，你會縱身跳入嗎？過去十年間，成千上萬的人在「新經濟」所帶來的變革浪潮中載浮載沉，誰是那掌握羅盤、成功上岸的領航員？

事實上，的確是一群傑出且具影響力的菁英，不但接受了新經濟的挑戰，也成功上岸，在岸上打造著城堡。

為了挖掘這群菁英，《數位周刊》以兩個月的時間，邀請台灣、中國大陸、新加坡、北美等地的四十位華人「新經濟領袖」，以「滾雪球」(snowball sampling)法互相推舉出華人地區一百位「新經濟領袖」(表二)，並進行跨區域的深入採訪。

在美國，學者對「新經濟」的定義、描述乃至名稱仍有爭論；其中，美國發展策略研究所制定的「新經濟」十項指標，對於詮釋「新經濟」的內涵，相對較為具體，那就是：「提供服務的白領階級增加、外國直接投資金額提高、商業競爭更激烈、經濟波動大、創新速度加快、快速成長的新興企業不斷出現、『既合作又競爭』的企業經營新形態、高工資高技能職位增加、貿易比重提高、消費者選擇爆炸性增長」。顯然，這

個以知識為基礎的經濟型態，已全面改變人們的生活。

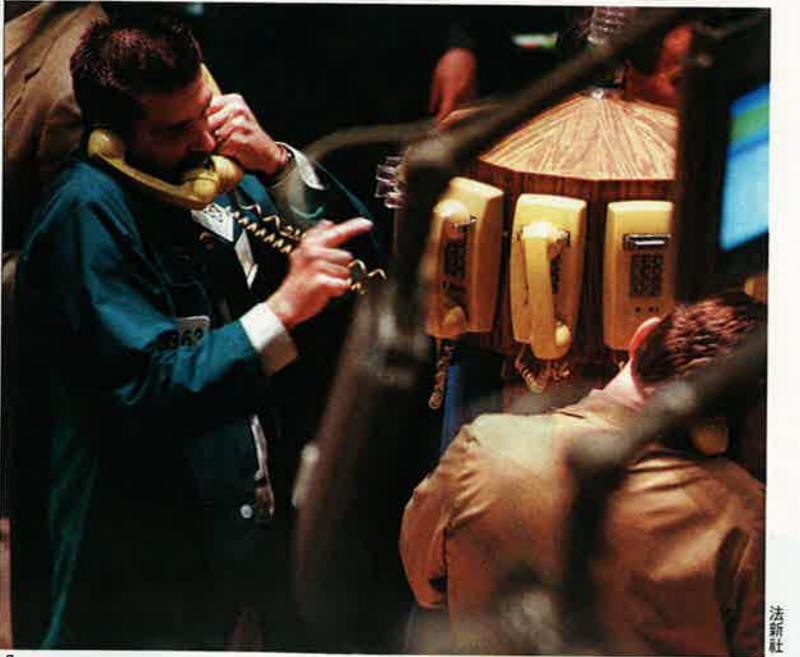
新經濟力量帶來美國榮景

根據美國商業司(U.S. Department of Commerce)統計顯示：過去五年，從電腦到網際網路發展所形塑的新經濟力量，已使得美國國內生產總值每年增加0.4%至0.6%，也因為大量人力及資金的投入，再一次為美國創造繁榮景象。

於是，時勢造英雄，在「新經濟」的場域中，不斷竄出新面孔，稱他們是新經濟領袖也好，科技英雄或網路新貴也罷，紛紛在美國的《商業周刊》(Business Week)、《財星》(Fortune)、華爾街日報(The

Wall Street Journal)等知名媒體上一一亮相。一遇上美國那斯達克(Nasdaq)股市起伏，媒體又開始在這一群新秀的身價波動大作文章。更有如ceogo.com、Redherring.com、strategy-business.com等專業網站，針對「新經濟領袖」的個人特質、管理模式、市場規畫等進行深入研究分析，試圖建立規範，激勵時下的有志之士，建立「有為者亦若是」的信心。

在這一波新經濟潮流中，美國雖然走在前頭，但華人更不會輕易缺席。由台灣、中國大陸、香港、新加坡等華人活躍的區域，不但政府將新經濟發展列為重要策略方針，民間自發的企圖心也不輸美國。



新經濟已經成為美國那斯達克股市的主要動能，影響的力道與範圍還在持續擴大。

《數位周刊》配合創刊，進行第一次「華人地區新經濟領袖推薦調查」活動，目的在挖掘新典範，為華文新經濟導引出新的思考方向。中國科學研究院電子商務技術研究發展中心主任李安渝認為，「華人地區新經濟領袖推薦調查」具有正面意義，透過了解這一群新經濟領袖，可以理解許多不同的「商業模式」。曾是台灣工業技術研究院Internet技術研究所創辦人的李鎮樟，一度擔任新加坡國家科技局顧問，今年加入香港盈科數碼動力負責創業育成事業，李鎮樟也語意深長地表示，網路經濟不單只是經濟行為，而是需要一連串相關的配套，以及全新的思考和做事

方法，因此，挖掘出新經濟領袖是有意義的。

在「華人地區新經濟領袖推薦調查」活動中，依推薦次數產生得票數最高的前二十人(見表)，堪稱是「領袖中的領袖」。其中，榮登榜首的是香港盈科數碼動力總裁李澤楷，獲得十五票，表示有十五位同為新經濟領袖的人推薦他。李澤楷是香港富商李嘉誠之子，他早是多項排行榜上的常客，坐上《數位周刊》「華人地區新經濟領袖推薦調查」寶座，並不令人意外；不過，由於此次調查著重領袖的影響力，李澤楷排名居冠，引起名列「百大新經濟領袖」榜內的領袖們兩極化的看法。

李澤楷摘冠評價不同

「錢多」，是所有受訪者對李澤楷唯一一致認同的優勢，在香港《資本雜誌》八月號「科技富豪榜」一文中統計，李澤楷持有盈科數碼動力63.52%股權，換算成當時公司的市值，李澤楷的身價高達一千零九十六億港幣(約新台幣四千三百八十四億元)；至於老爸李嘉誠除了掌管長江實業及和記黃埔之外，轉投資的事業多

達十八家，而單是以科技業務計算，身價就超過七百四十億港幣。雖然「錢多」的確能發揮影響力，但金錢堆積的影響力，對李澤楷的個人形象及新經濟產業的發展，是絕對正面嗎？而李澤楷難道真的是靠家裡的錢，就能建立影響力嗎？

李安渝說得直率：「如果這次是名望調查，李澤楷當之無愧，但領袖的意義在於影響力，我並不覺得李澤楷對亞洲新經濟提出了什麼特別的看法。如果每個人都能像他一樣，得到銀行五十億美元(約新台幣一千五百五十億元)的擔保，有錢有勢、和政治勢力掛得緊，也許真的能當個領袖也說不定。當然，在新經濟裡，有這麼多錢來玩，算是另一種『商業模式』(business model)。」

李家父子先以概念填充實物、公司上市後再和傳統結合，這樣的作法引起其他企業跟進。只是，最後是否成事？還要再觀察五年。」

哈佛大學教授、同時擔任蕃薯藤數位科技董事長孔祥重，對於李澤楷摘冠一事，說法似乎較為客觀。孔祥重表示，領袖的影響力有些來自新的技術、創意或企業管理，但也有來自資金的運作。李澤楷的影響力雖然來自於財勢，但確實

如果，你看到一場路徑不清但方向明確的革命，你會縱身跳入嗎？過去十年間，成千上萬的人在「新經濟」所帶來的變革浪潮中載浮載沉，誰是那掌握羅盤、成功上岸的領航員？

事實上，的確是一群傑出且具影響力的菁英，不但接受了新經濟的挑戰，也成功上岸，在岸上打造著城堡。

為了挖掘這群菁英，《數位周刊》以兩個月的時間，邀請台灣、中國大陸、新加坡、北美等地的四十位華人「新經濟領袖」，以「滾雪球」(snowball sampling)法互相推舉出華人地區一百位「新經濟領袖」(表二)，並進行跨區域的深入採訪。

在美國，學者對「新經濟」的定義、描述乃至名稱仍有爭論；其中，美國發展策略研究所制定的「新經濟」十項指標，對於詮釋「新經濟」的內涵，相對較為具體，那就是：「提供服務的白領階級增加、外國直接投資金額提高、商業競爭更激烈、經濟波動大、創新速度加快、快速成長的新興企業不斷出現、『既合作又競爭』的企業經營新形態、高工資高技能職位增加、貿易比重提高、消費者選擇爆炸性增長」。顯然，這

個以知識為基礎的經濟型態，已全面改變人們的生活。

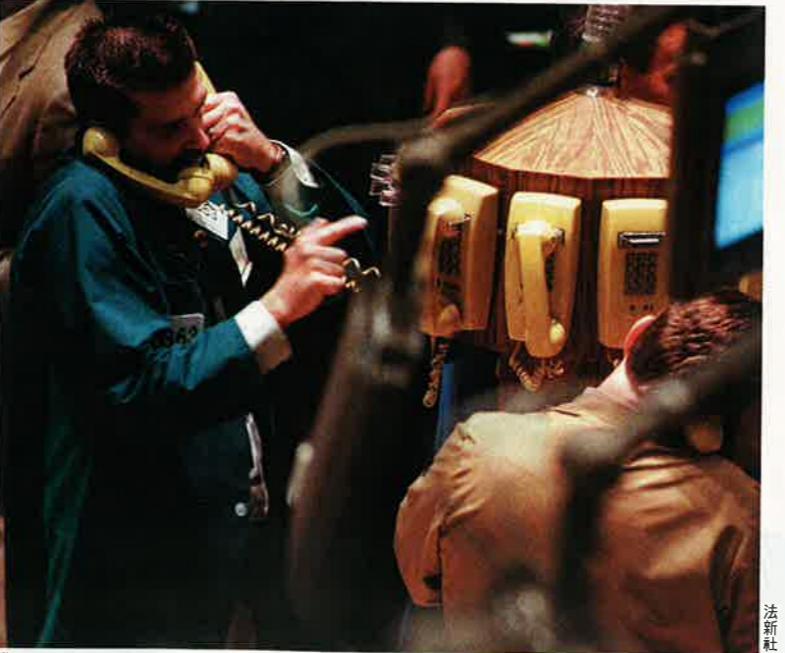
新經濟力量帶來美國榮景

根據美國商業司(U.S. Department of Commerce)統計顯示：過去五年，從電腦到網際網路發展所形塑的新經濟力量，已使得美國國內生產總值每年增加0.4%至0.6%，也因為大量人力及資金的投入，再一次為美國創造繁榮景象。

於是，時勢造英雄，在「新經濟」的場域中，不斷竄出新面孔，稱他們是新經濟領袖也好，科技英雄或網路新貴也罷，紛紛在美國的《商業周刊》(Business Week)、《財星》(Fortune)、華爾街日報(The

Wall Street Journal)等知名媒體上一一亮相。一遇上美國那斯達克(Nasdaq)股市起伏，媒體又開始在這一群新秀的身價波動大作文章。更有如ceogo.com、Redherring.com、strategy-business.com等專業網站，針對「新經濟領袖」的個人特質、管理模式、市場規畫等進行深入研究分析，試圖建立規範，激勵時下的有志之士，建立「有為者亦若是」的信心。

在這一波新經濟潮流中，美國雖然走在前頭，但華人更不會輕易缺席。由台灣、中國大陸、香港、新加坡等華人活躍的區域，不但政府將新經濟發展列為重要策略方針，民間自發的企圖心也不輸美國。



新經濟已經成為美國那斯達克股市的主要動能，影響的力道與範圍還在持續擴大。

《數位周刊》配合創刊，進行第一次「華人地區新經濟領袖推薦調查」活動，目的在挖掘新典範，為華文新經濟導引出新的思考方向。中國科學研究院電子商務技術研究發展中心主任李安渝認為，「華人地區新經濟領袖推薦調查」具有正面意義，透過了解這一群新經濟領袖，可以理解許多不同的「商業模式」。曾是台灣工業技術研究院Internet技術研究所創辦人的李鎮樟，一度擔任新加坡國家科技局顧問，今年加入香港盈科數碼動力負責創業育成事業，李鎮樟也語意深長地表示，網路經濟不單只是經濟行為，而是需要一連串相關的配套，以及全新的思考和做事

方法，因此，挖掘出新經濟領袖是有意義的。

在「華人地區新經濟領袖推薦調查」活動中，依推薦次數產生得票數最高的前二十人(見表)，堪稱是「領袖中的領袖」。其中，榮登榜首的是香港盈科數碼動力總裁李澤楷，獲得十五票，表示有十五位同為新經濟領袖的人推薦他。李澤楷是香港富商李嘉誠之子，他早是多項排行榜上的常客，坐上《數位周刊》「華人地區新經濟領袖推薦調查」寶座，並不令人意外；不過，由於此次調查著重領袖的影響力，李澤楷排名居冠，引起名列「百大新經濟領袖」榜內的領袖們兩極化的看法。



李澤楷的影響力來自於錢多？

李澤楷摘冠評價不同

「錢多」，是所有受訪者對李澤楷唯一一致認同的優勢，在香港《資本雜誌》八月號「科技富豪榜」一文中統計，李澤楷持有盈科數碼動力63.52%股權，換算成當時公司的市值，李澤楷的身價高達一千零九十六億港幣(約新台幣四千三百八十四億元)；至於老爸李嘉誠除了掌管長江實業及和記黃埔之外，轉投資的事業多

達十八家，而單是以科技業務計算，身價就超過七百四十億港幣。雖然「錢多」的確能發揮影響力，但金錢堆積的影響力，對李澤楷的個人形象及新經濟產業的發展，是絕對正面嗎？而李澤楷難道真的是靠家裡的錢，就能建立影響力嗎？

李安渝說得直率：「如果這次是名望調查，李澤楷當之無愧，但領袖的意義在於影響力，我並不覺得李澤楷對亞洲新經濟提出了什麼特別的看法。如果每個人都能像他一樣，得到銀行五十億美元(約新台幣一千五百五十億元)的擔保，有錢有勢、和政治勢力掛得緊，也許真的能當個領袖也說不定。當然，在新經濟裡，有這麼多錢來玩，算是另一種『商業模式』(business model)。」

李家父子先以概念填充實物、公司上市後再和傳統結合，這樣的作法引起其他企業跟進。只是，最後是否成事？還要再觀察五年。」

哈佛大學教授、同時擔任蕃薯藤數位科技董事長孔祥重，對於李澤楷摘冠一事，說法似乎較為客觀。孔祥重表示，領袖的影響力有些來自新的技術、創意或企業管理，但也有來自資金的運作。李澤楷的影響力雖然來自於財勢，但確實

也真的是有影響 (impact)，只能說模式不同。

今年三月間，李鎮樟來台參加「華文網路世紀高峰論壇」，當時，他擔任新加坡國家科技局特別顧問。在演講中，李鎮樟提出「網閥」的說法，讓在座的人眼睛一亮，在場的人紛紛私下議論：是不是香港李澤楷的盈科數碼動力集團？如今，李鎮樟加入盈科數碼創育中心，成為李澤楷「網閥」家族其中的一份子。在李鎮樟腦子裡，一直存有「全球性的華文數位經濟生態圈」的想

法，他說：「盈科不但有機會做到，而且很可能是第一個做到的。」

即將在九月下旬開創個人新事業的Base88集團行政總裁暨執行長劉助和李鎮樟同樣來自台灣員林。過去八年，劉助擔任香港工業科技中心行政總裁暨信和科技集團總裁，熟悉香港環境的劉助打趣地說：「每天香港人消費一百元港幣，其中有三十元進入李家的口袋。」因為李澤楷和父親李嘉誠的事業版圖遍及地產、報紙、電信、電力等領域。劉助認為，

在新經濟的領域裡，資金是重要而且必要的條件，資金規模大，80%就過關了；而李澤楷自己也夠靈光，透過資金運作買下了香港電訊，總算讓自己有了舞台，如此，也才能開始登場表演。

李嘉誠和李澤楷父子雖然雙雙入榜「百大新經濟領袖」，但是基本上，是屬於同一種領袖類型。相形之下，台灣本土的領袖們，不但各有專業，主導事業的商業模式也較趨於多元。包括經營自有品牌「Acer」的宏碁電腦集團董事長施振



中國在改革開放中，搭上新經濟的特快車，發展潛力舉世矚目。

法新社



詹宏志深度闡釋新經濟，是不可忽略的人物。

榮、將半導體晶圓代工業務衝上全球第一的台積電董事長張忠謀、發展「網集團」的電腦家庭 (PChome Online) 董事長詹宏志、積極推動金融產業e化與布建全球金融事業的中國信託商業銀行總經理辜仲諒及致力建置本地第一個專屬及優化的SCM Hub Center (供應鏈管理樞紐中心) 的康柏電腦

台灣分公司總經理何薇玲。以豪爽、高效率著稱的何薇玲是唯一進入前二十名的女性。這些傑出領袖分別在高科技製造、媒體、金融等領域締造影響力。

中國大陸方面，榜上有名者包括新浪網執行長王志東及聯想電腦集團首席執行官柳傳

志。其中，主導新浪網的王志東因寫出「中文之星」等軟體而曾被稱為可以隻手擋住微軟；柳傳志領航的聯想，一出手就打敗IBM而成為全中國最大的電腦集團。

李鎮樟對領袖影響力有一套自己的看法。他表示，影響力必須靠自己產生，在網路經濟裡就是要建立自己的channel和內容，要有原創性才

能去影響別人，而不是被影響。他特別指出，台灣的施振榮、詹宏志已漸成氣候。「但最近也有些公司，尤其是傳統企業主開始運用合縱連橫策略，這是個好的發展，也可能快速產生影響力。」李鎮樟說。

台灣領袖詹宏志具深度

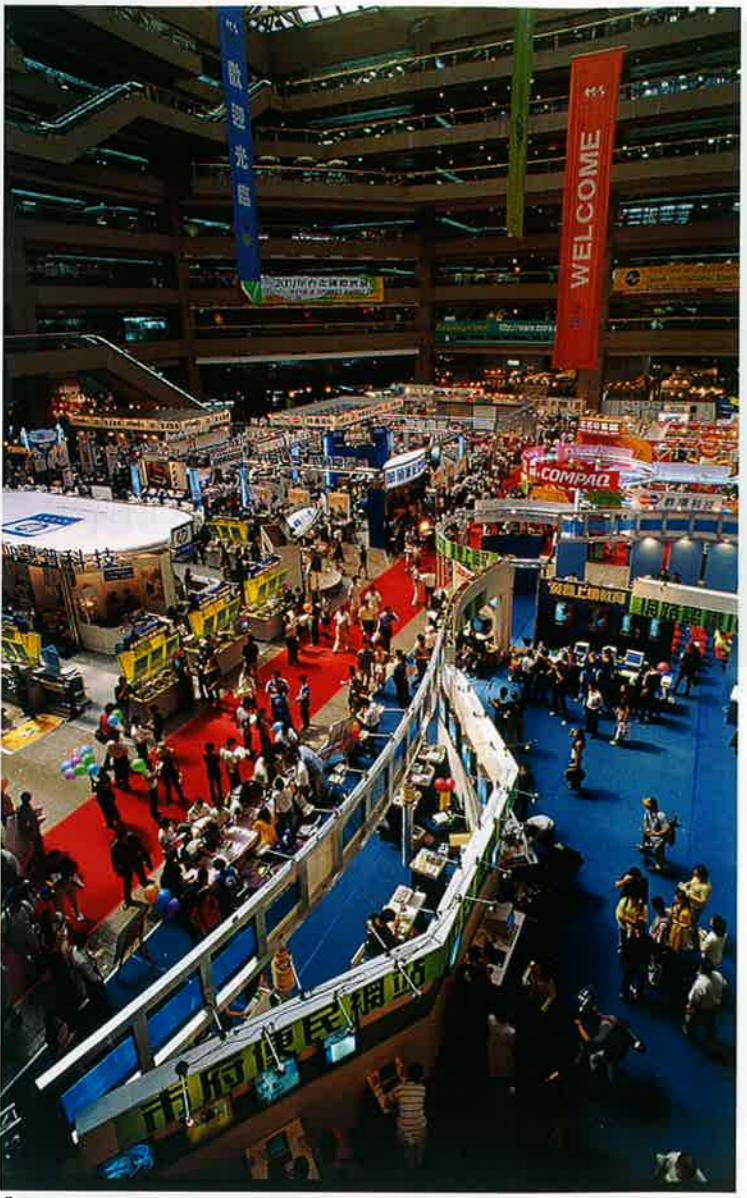
台灣以外的華人新經濟領袖們如何看待台灣的新經濟領袖？李安渝表明最欣賞詹宏志，因為詹宏志發表的文章、出書的內容與演講，都很有深度，對社會是股正面的力量；至於中國大陸，李安渝則推舉聯想的總經理楊元慶，「他這個人行銷手段很厲害，把美

國、中國的行銷特性結合在一起，配合國家政策宣傳，改變整個做生意的模式，如此，創下驚人的電腦銷售業績。」

美商網宇網絡董事長黃齊元則相當肯定姜豐年與王志東。黃齊元認為，姜豐年與王志東透過策略聯盟，結合各自長處發揮綜效，先是讓新浪網與大陸四通利方合作，快速進入大陸市場，完成大中華區布局。

新加坡領袖官員入榜

在這次「華人地區新經濟領袖推薦調查」的結果中，有個有趣的現象。那就是：新加坡被推舉的領袖們，幾乎清一色都是政府官員，例如現任新加坡資政的前總理李光耀、國家科技局主席張銘堅、副總理陳慶貴等；其中，即使新加坡電信總經理李顯揚以業者身分上榜，但新加坡電信之前仍是由政府主導。反映出推動新加坡新經濟發展最力也最有成就者——就是政府。亞科網執行長陳覺忠指出，李光耀多年前就傾力推動數位經濟，並投入最花成本和時間的基礎建設，把環境打造好後，再輔以獎勵、租稅優惠等措施，以吸引國際性大廠和創投業者 (Venture Capital) 進駐，所以若要頒獎給新加坡，新加坡政府理應可



邱如仁攝
華人在新經濟的表現，活躍又精采。

以得到最大的獎項。

至於北美地區的華人領袖代表，除了楊致遠是因為創辦雅虎成名，其他如宏道(Broadvision)執行長陳丕宏、網上網(Abovenet)執行長段曉雷、春溪投資(Spring Creek Investment)總監沙正

治等，則具有技術與財務的專業，再加上在兩岸三地累積的人際關係網絡，使他們得到多位領袖的推薦。

除了前文提及大眾較為熟悉的新經濟領袖外，「華人地區新經濟領袖推薦調查」更大的收穫在於挖掘了許多新面孔。

例如在北美地區以賣公司聞名的Anda董事長陳五福，現在還身兼Navini等四家公司的董事長、被科技界奉為大師級人物的麻省理工學院電腦科學實驗室副主任舒維都、不讓鬚眉的女英雌Vitria科技執行長張若攻；在中國大陸名號響亮的中國網通總裁田溯寧、國家級經濟學者吳敬璉、中國科學院軟件所所長李明樹；在香港則有盈科數碼動力副主席袁天凡、BNP百富勤董事梁伯韜，他們被視為李澤楷的左右手。這些新領袖在各個角落蓄積影響力，一旦時機成熟，隨時將釋出爆發力。

新經濟領袖何以成為領袖？除了普遍具有年紀輕、高學歷與影響力外，有人從人格特質解讀。政治大學科技管理研究所教授李仁芳就對趨勢科技董事長張明正的行事風格印象深刻。趨勢科技是少數跨區域發展成功的企業，趨勢科技的影響力遍及台、日、美，因此行程緊繩是張明正的工作常態。

就像去年的六月四日，張明正跨進離開一個多月的台北辦公室。早上十一點，主持趨勢科技新服務e-Doctor發表記者會與餐會，記者來自美、日、港、星。下午一點四十分，與日本總公司召開視訊會議，接



于魯光攝
YAHOO！的成功，讓楊致遠一躍成為新經濟的典範。

著與公司人事、財務主管開會。三點行程中有一個空檔，張明正隨即緊捉機會，上他最喜歡的網站Vcall——一個提供上市公司公開訊息的網站。張明正緊捉著每一個獲得市場情報的機會。

張明正每天至少花兩個小時，了解競爭者的動作及其他網路公司的動態。「我要向比我高竿的人學習，台灣沒有，我就到Vcall上找。」張明正上網後打開美國網路銀行Telebanc Financial總裁卡普蘭(Mitchell Caplan)的線上專訪，聽他說明為何將Telebanc賣給美國線上公司(AOL)的e-Trade。「我想知道他的價值與Business Model(商業模式)是什麼？有什麼絕招？」張明正說。

高能量的吸收力 是領袖的特質

李仁芳指出，在新經濟時代，身為企業掌舵的領導人，面

對跳動劇烈的技術與市場發展，已經很難依賴過去經驗累積的產業秘訣(Industry Recipes)與傳統智慧(Conventional Wisdom)，他們本身

必須維持高能量的吸收力(Absorptive Capacity)，不斷地與外部的學者專家、同業、供應商保持密切互動。

政治大學商學院院長吳思華則更重視新經濟領袖所具備的

格局。吳思華說，新經濟領袖應該具備創投業者(VC)的特質，不斷投資員工的創意，給與資金或工作環境的援助。在決策上，領導人應該尊重第一線的判斷，領袖該關切的，是這個創意與企業長期的願景是否一致。

隨著「華人地區新經濟領袖推薦調查」名單出爐，新經濟舞台戲幕升起，這群華人新經濟領袖即將逐一出列。他們究竟會將新經濟帶往什麼方向？值得拭目以待。

調查方法說明

本次由《數位周刊》編輯群完成的「華人地區新經濟領袖推薦調查」，是由《數位周刊》經濟研究室設計問卷，七月份開始針對台灣、中國大陸、香港、新加坡及北美華人經濟圈「新經濟領袖」寄出問卷。共寄出八十五份，截至八月二十五日回收四十三份，其中有效問卷四十份，回收率47%。有效回收問卷中，台灣占36.8%、中國大陸占21.1%、北美占10.5%、香港為10.5%、新加坡7.9%、跨區域為13.2%。

此次推薦調查內容分為兩部分，第一部分為領袖名單推薦，採用的是滾雪球的採樣方式(snowball sampling)，藉由新經濟領袖彼此間互相推薦，產出具代表性的華人「新經濟領袖」，以及相關人際互動關係。第二部分是新經濟領袖意向調查，重點在於掌握新經濟領袖對未來華人地區新經濟前景的看法。

本次推薦「新經濟領袖」的首波名單共二十五名，人選是由《數位周刊》編輯群及學者專家共同挑選；挑選的原則除考量地區性，並依在科學創新、投資決策、社會意見領袖、政府官員、事業經營者以及傳統產業轉型等領域，挑出具有卓越表現者。再由這第一波的二十五名「新經濟領袖」推薦第二波「新經濟領袖」，被挑選或推薦的「新經濟領袖」，在接獲問卷後，除推薦外，也進行問卷填寫。依此調查方法，共產生一百位「新經濟領袖」；並產生獲得被推薦票數最高的前二十名「新經濟領袖」。(文／李宗榮)

人面越廣，影響力越大

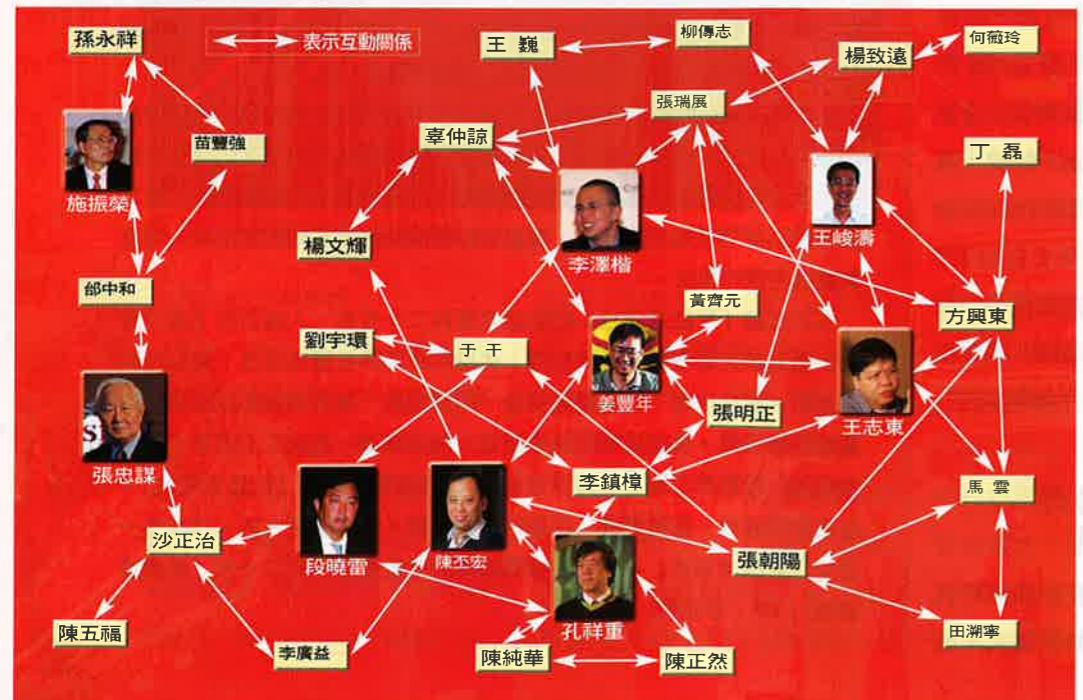
中國人是喜歡講「關係」、談「人情」的民族。數千年前如此，二十一世紀的今天，當新經濟潮流襲來，這一群年紀輕、高學歷的市場新秀，不論進行「創業」、「集資」、「策略聯盟」商業行為，仍不免沿襲傳統套用一下「關係」。而他們「關係」從何而來？也是透過這些商業行為逐步累積。

五年前，整個華人地區捲入新經濟的洪流中冒出一家家新創公司，傳統科技及產業界人士全都跑進這個新領域內打轉。透過合作聯盟，新經濟領袖間，竟也變成好朋友；從「華人新經濟領袖人脈關係圖」中，即可看出領袖間交錯、延伸的關係。

以李澤楷、辜仲諒的關係為例，盈科數碼、和信超媒體的合作案，驚動港、台兩地，這一宗合作案也讓李澤楷、辜仲諒的關係更形密切；再透過各自擁有的人脈牽連，使得彼此的人際網路輻射的範圍更廣，而且是劃破疆界。類似的狀況，也發生在姜豐年及王志東身上。

從「華人新經濟領袖人脈關係圖」中，可以清楚看出：李澤楷、王志東、姜豐年、陳丕宏在新經濟領袖的人際網路中居於樞紐的地位。

華人新經濟領袖人脈關係圖



註：以實際回收的40分問卷為依據。

其中，香港富商李澤楷領導的盈科數碼，投資超過五十個公司。在亞洲，除了與和信超媒體成為事業夥伴外，與大陸聯想集團也關係密切；圖中也顯示，李澤楷的人際網路已橫跨整個華人領域。值得一提的，不僅華人地區，李澤楷與美國半導體巨擘英特爾，網路巨人CMGI，日本的軟體銀行以及澳洲的通訊大廠Telstra等國際級公司也進行結盟，顯示李澤楷在東、西方新經濟領域同具影響力。

出身台灣的姜豐年，酷愛打籃球，他在新經濟領袖的人際網路中，展現運動員的靈活特質。姜豐年不斷地穿梭在新經濟領域的人際關係中，成為華人地區全場跑的明星。

網際網路具有穿透性，使新經濟的人際網路呈現跨區域的特性；但另一方面，中國人常不經意地流露重視地緣的民族性，於是在「華人新經濟領袖人脈關係圖」中，中國大陸及北美兩大地區中形成明顯的區塊，說明在這兩大區域中的新經濟領袖互動頻繁。以中國大陸為例，新浪網王志東、互聯網方興東及8848王峻濤彼此聯結，形成「鐵三角」，再透過王志東串聯阿里巴巴的馬雲，方興東連結搜狐的張朝陽，王峻濤牽連聯想集團的柳傳志，建立了綿密的人際網。

北美地區新經濟領袖的人際關係，落在「華人新經濟領袖人脈關係圖」表中，也呈現厚實的區塊結構，同樣說明北美地區的領袖彼此互動密切。其中，陳丕宏同時具有區域性及跨區域的社會關係，使得他的人脈網路橫跨太平洋，成為矽谷與其他華人區域重要的人際引道；其他扮演類似角色的還有哈佛大學教授孔祥重以及網上網總裁段曉雷。（文／李宗榮）

**即日起~11月底
入房接受服務
最多可省超過60萬元
—歡迎打擾—**

即日起至11月底止，
您不用為了建置網站的高昂硬體成本傷腦筋、
MIS人員也不用一天24小時死守機房了！因為，HP和AboveNet攜手為您打造最優惠、最豪華的主機套房服務，提供您：

- 世界一流的機房環境與網路管理
- 月機框費5折、月寬頻費7.8折
- 以超值優惠價格獲得品質最穩定的hp netserver L系列伺服器產品，以及4小時的原廠維修
- 24小時專人監控服務
- 提供優惠的租賃方案

所以，到時有什麼問題，您只要Call客房服務，服務就來！

請洽AboveNet代理商是方電訊：(02)87922678#1方小姐 或洽HP (02)27148708 史哲芳小姐、(02)25448949 蕭雅惠小姐 租賃方案請洽數位世紀：(02)8733-1258#17 嚴小姐

20大華人新經濟領袖

姓名	票數	地區	公司名稱	職稱
李澤楷	15	香港	盈科數碼動力	總裁
王志東	9	跨區域	新浪網	總裁
施振榮	9	台灣	宏碁集團	董事長
詹宏志	8	台灣	網路家庭	董事長
楊致遠	7	美國	雅虎	Chief
張忠謀	5	台灣	台積電	董事長
陳丕宏	5	美國	Broadvision	執行長
田溯寧	4	中國大陸	中國網通	總裁
李嘉誠	4	香港	和記黃埔	主席
朱鎔基	3	中國大陸	中國政府	總理
柳傳志	3	中國大陸	聯想集團	首席執行官
辜仲諒	3	台灣	中國信託商業銀行	總經理
何薇玲	2	台灣	康柏(台灣)	董事長
吳基傳	2	中國大陸	信息產業部	部長
李光耀	2	新加坡	新加坡政府	資政
徐大麟	2	美國	漢鼎創投	總裁
張朝陽	2	中國大陸	搜狐	執行長
陳正然	2	台灣	蕃薯藤數位科技	執行長
黃宗仁	2	台灣	精業集團	總裁
劉宇環	2	跨區域	中經合集團	董事長

分別高踞第八名及第一名的李嘉誠、李澤楷父子檔，在香港的事業總是站在潮流與趨勢的最前端，並且獲利豐盈，形成了所謂的李氏王國。

難怪港人曾經如此打趣道：「我們每天花的一百塊錢中，有三十塊是進了李家的口袋！」

三十四歲的新浪網執行長王志東，十年前因發明「中文之星」一炮而紅，成為中國赫赫有名的軟體天才；十年後則帶領著新浪網快步擴展事業版圖，並登上那斯達克股市，成為中國最具影響的網路強人。下一步王志東會怎麼走，大家都盯著看！



李澤楷



施振榮



張忠謀



王志東



何薇玲

同樣都在落實「網集團」概念的宏碁電腦董事長施振榮與網路家庭董事長詹宏志，在台灣和中國大陸不但被推舉的票數高，其他領袖對這兩人的評價也頗高。

台積電董事長張忠謀雖不像其他新經濟領袖，以轉投資或策略聯盟方式擴張事業版圖，但他對技術研發、產品的專注與投入，仍為他贏得其他五位領袖的推薦。

康柏電腦台灣公司總經理何薇玲，因為行動效率高而備受台灣資訊業界的推崇，成為二十大華人新經濟領袖中，唯一入列的女性。

姓名	公司名稱	職稱
茅道林	新浪網	營運長
劉吉	上海中歐國際工商管理學院	院長
楊元慶	聯想集團	總經理
陳章良	北京大學	副校長
張朝陽	搜狐	首席執行官
張唯迎	北京大學	教授
馬雲	阿里巴巴	執行長
柳傳志	聯想集團	總裁
周小川	證監會	主席
汪瀚通	信輸	執行長
杜家濱	思科(中國)	總裁
李量	中國證監會上市發行處	處長
李明樹	中國科學院軟件所	所長
李安渝	中國科學院電子商務技術研究開發中心	主任
吳敬璉	中國政府國務院經濟學家	政務常委
吳基傳	信息產業部	部長
朱鎔基	中國政府	總理
成思危	全國人大	副委員長
田溯寧	中國網通	總裁
王巍	萬盟投資管理有限公司	董事長
王峻濤	北京珠穆朗瑪電子商務網絡服務公司	董事長
于干	網誌	執行長
丁磊	網易	創辦人
謝清俊	中央研究院	教授
賴春田	資誠會計師事務所	所長
鄭家鐘	中時網科	營運長
蔡宏圖	國泰人壽	董事長
詹宏志	網路家庭	董事長
楊世緘	環訊創投	董事長
楊日昌	工研院	副院長
黃齊元	美商漢宇網絡資本公司集團	總裁
黃河明	資策會	董事長
黃宗仁	精業集團	董事長
黃杉榕	倚天資訊	董事長
辜仲諒	中國信託商業銀行	總經理
程嘉君	數位聯合	總經理
焦佑倫	華新麗華	董事長
陳泰銘	國巨電子	總經理
陳年興	中山大學	教授
陳正然	蕃薯藤數位科技	執行長
郭台銘	鴻海精密	董事長
曹興誠	聯華電子集團	董事長
張瑞展	和信超媒體	資深副總經理
張培庸	叡揚資訊	總經理
張忠謀	台灣積體電路	董事長
翁明顯	中環	董事長
孫永祥	思科(台灣)	總經理
苗豐強	神通集團	董事長
施崇棠	華碩	董事長
施振榮	宏碁集團	董事長
邵中和	旭揚創投	董事長
林行憲	光寶集團	執行長
果芸	前資策會執行長	N/A
李浩正	首座電子商務	總經理
李宏麟	網路家庭	總經理
宋恭源	光寶集團	董事長
吳東昇	新光集團台証公司	董事長
吳昇	中正大學	教授
余宏揚	資通電腦	董事長
何薇玲	康柏(台灣)	董事長
王振堂	宏碁科技集團	總經理
楊致遠	雅虎	Chief(酋長)
舒維都	麻省理工學院	教授
陳宏	Gric	董事長
陳丕宏	Broadvision	執行長
陳五福	Anda Networks	主席
張若玖	Vitria Technology	執行長
徐大麟	漢鼎創投	總裁
段曉雷	Abovenet	執行長
林建昌	Trident	董事長
沙正治	Spring Creek Investment	總監
李廣益	思科	資深總監
吳錦城	箭點通訊	執行長
孔祥重	哈佛大學	教授
王嘉廉	組合國際	總裁
錢果豐	中華網	董事會主席
葉克勇	中華網	行政總裁
越兵	光策投顧	董事長
陳覺忠	亞科網	執行長
梁伯滔	百富勤	主席
袁天凡	盈科數碼動力	副主席
李鎮樟	盈科創業育成中心	顧問
李澤楷	盈科數碼動力	總裁
李嘉誠	和記黃埔	主席
吳長勝	科聯系統	總裁
盧永仁	網基科技	主席及行政總裁
陳慶貴	新加坡政府	副總理
陳純華	新加坡大學育成中心	主任
張銘堅	新加坡國家科技局	主席
林樂基	富鑫創投	總裁
沈望傅	創新科技	創辦人
李顯揚	新加坡電信	主席
李光耀	新加坡政府	資政
劉助	Base Technology Group	執行長
劉宇環	中經合集團	董事長
楊文輝	仲訊國際	總經理
張明正	趨勢科技	董事長
姜豐年	新浪網	董事長
王志東	新浪網	總裁
方興東	互聯網實驗室	董事長